



LOISIRS CRÉATIFS/MULTIMEDIA

La marque Brother s'adresse aux familles avec sa plateforme en ligne Creative Center



Le spécialiste de l'impression et du partage de l'information et du document Brother s'adresse aux familles ainsi qu'aux enfants avec sa nouvelle plateforme en ligne baptisée Creative Center.

Intuitive et gratuite, la plateforme permet de réaliser soi-même toutes sortes de projets de manière ludique et créative. Plus de 1.000 modèles de kits libres de droits sont disponibles pour réaliser des cartes d'anniversaires, des calendriers, des origamis, des coloriages et même des fiches éducatives pour apprendre à compter ou à lire, l'idée étant de "réunir toute la famille autour d'activités amusantes à moindre coût". Les modèles sont classés en 9 catégories mais aussi par saisonnalité, avec des thématiques pour Halloween, Noël, la Fête des Mères et Pères ou encore les vacances d'été, la marque mettant en avant le fait de distraire les enfants pendant les vacances scolaires. Les enfants pourront aussi retrouver des modèles de princesses ou de cœurs tandis qu'un espace est réservé aux professionnels.

Créé au Japon en 1908, Brother est implanté dans 44 pays et ses produits sont vendus dans plus de 100 pays. En France, la marque soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : A chacun son Everest, Caméléon, Les Enfants de l'Ovale et Parrain par 1000.